

Wie hätten Sie es gern? Die Umfrage zum Thema Nachrichten

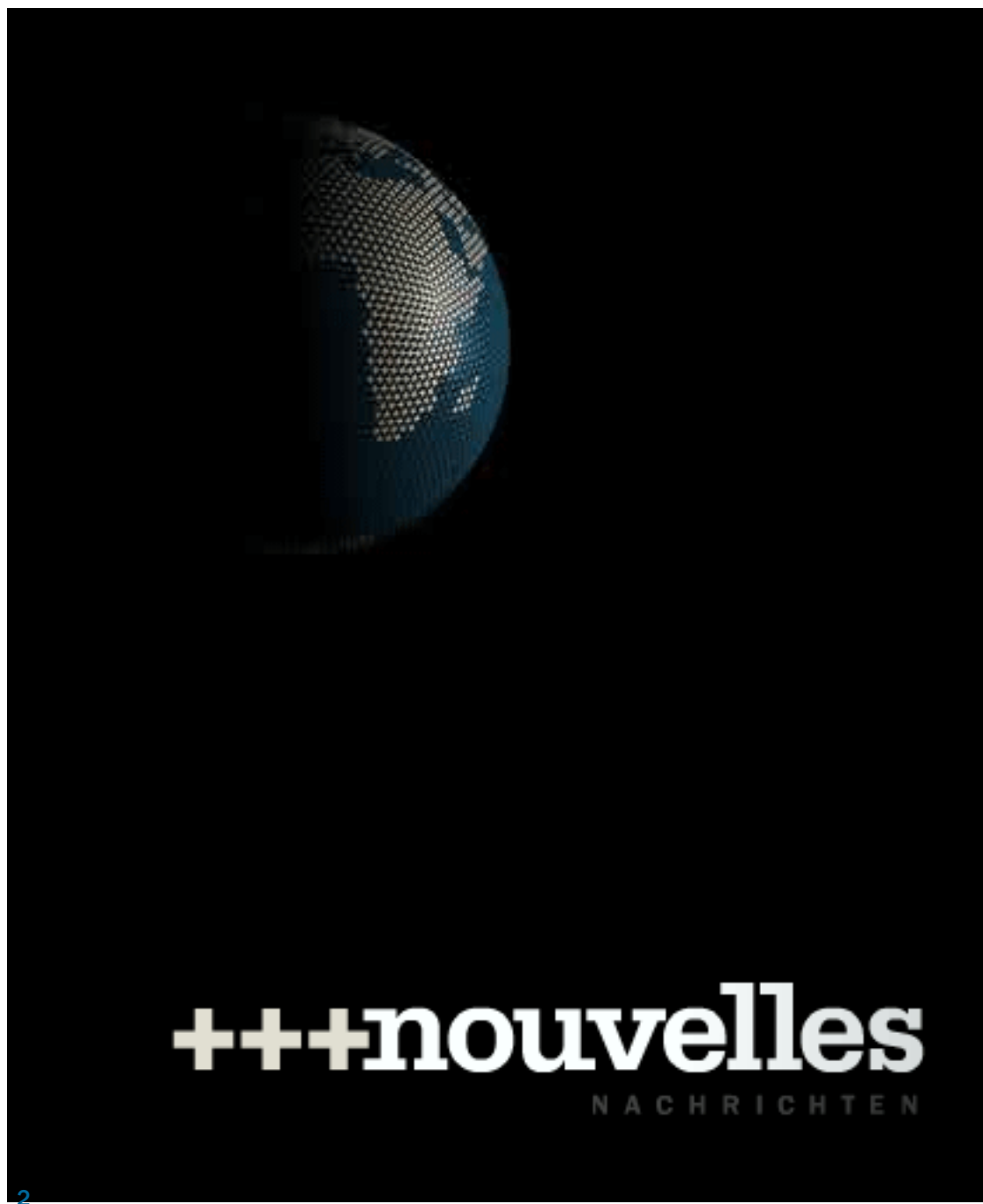
+++nouvelles

NACHRICHTEN



**Die Perspektive
für das 21.
Jahrhundert**

POLITIK WIRTSCHAFT WISSEN WWW LEBEN



Liebe Leserin, lieber Leser,
mit dieser ersten Ausgabe möchte Nouvelles
Ihnen das einzigartige Konzept
eines neuen Nachrichtenmagazins vorstellen.



Um zu erfahren, wie und warum Nouvelles
eine zeitgemäße Perspektive auf die Welt
umsetzen möchte, lesen Sie die Geschichte
hinter der **Idee**.

4



Nouvelles ist nicht nur neu, Nouvelles bietet
Ihnen eine Chance. Lesen Sie, warum ein
neues, unabhängiges Magazin Ihre **Mithilfe**
benötigt, und was sie davon haben.

10



Ein zeitgemäßes Nachrichtenmagazin bedarf
eines zeitgemäßen Mediums. Lassen Sie sich
vom **E-Paper** überzeugen!

14



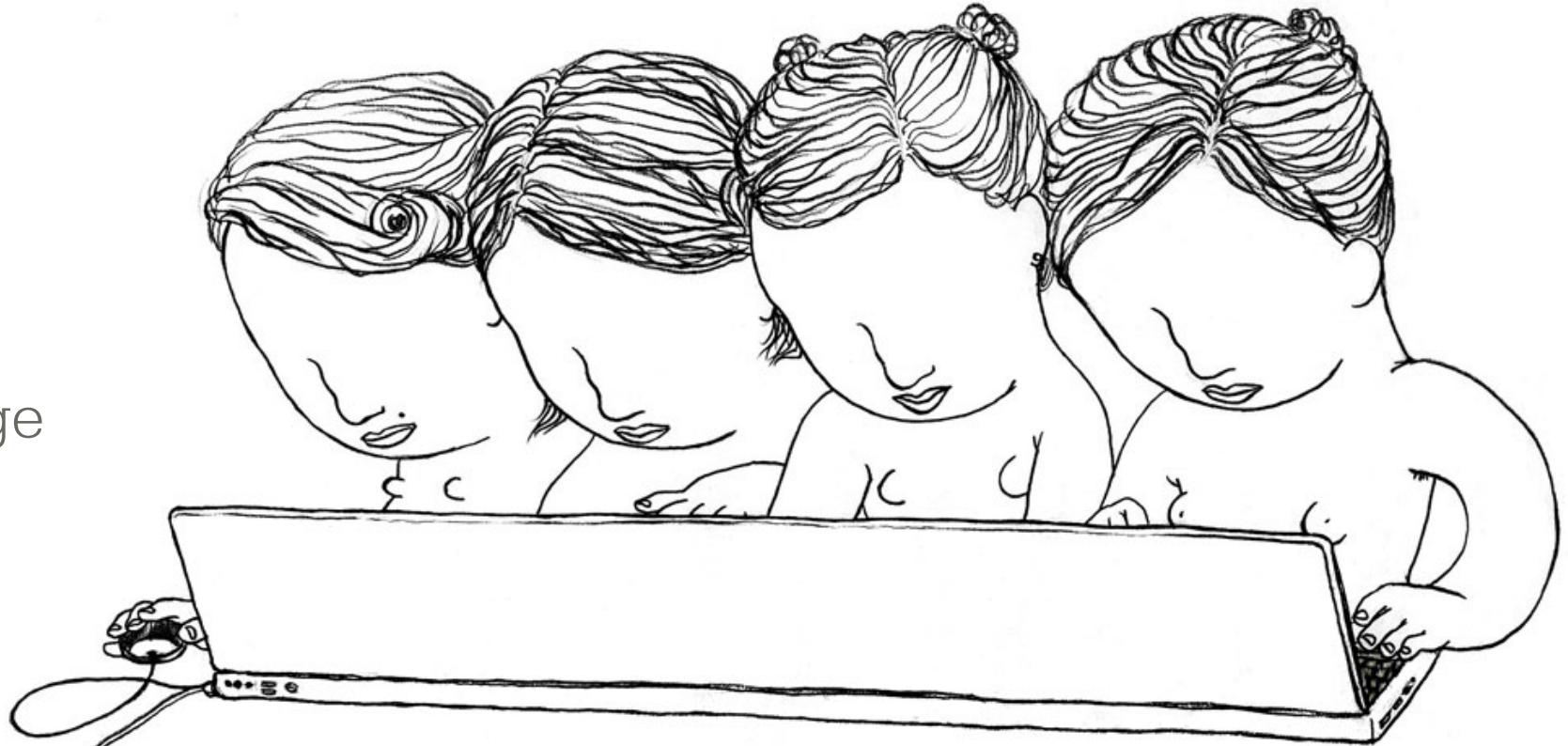
Nach der Lektüre einer **Männerperspektive**
möchten Sie vielleicht mit Nouvelles in
Kontakt treten. Gerne! Jeder ist willkommen,
sich mit uns in Verbindung zu setzen.

16

Nouvelles

Eine einzigartige Nachrichtenredaktion stellt sich vor

Von Verena Bach
Animationen Anja Münch



Frauen sehen die Welt mit anderen Augen als Männer. Das ist keine neue Erkenntnis, sagen Sie jetzt. Doch: Schreiben Frauen auch anders? Wie erkundet eine weiblich besetzte Redaktion die weltweite

Nachrichtenlage? Wie bereiten Frauen drängende Themen unserer Gesellschaft auf? Was wollen Frauen bei einem Interview wissen? Haken Journalistinnen an anderer Stelle nach als ihre männlichen Kollegen? Ist ihr

journalistisches Gespür für gute Geschichten womöglich ein anderes?

Wir sagen: Ja. Und deshalb machen bei Nouvelles Frauen die Nachrichten. Vor und hinter den Kulissen.

WARUM EIN PERSPEKTIVENWECHSEL

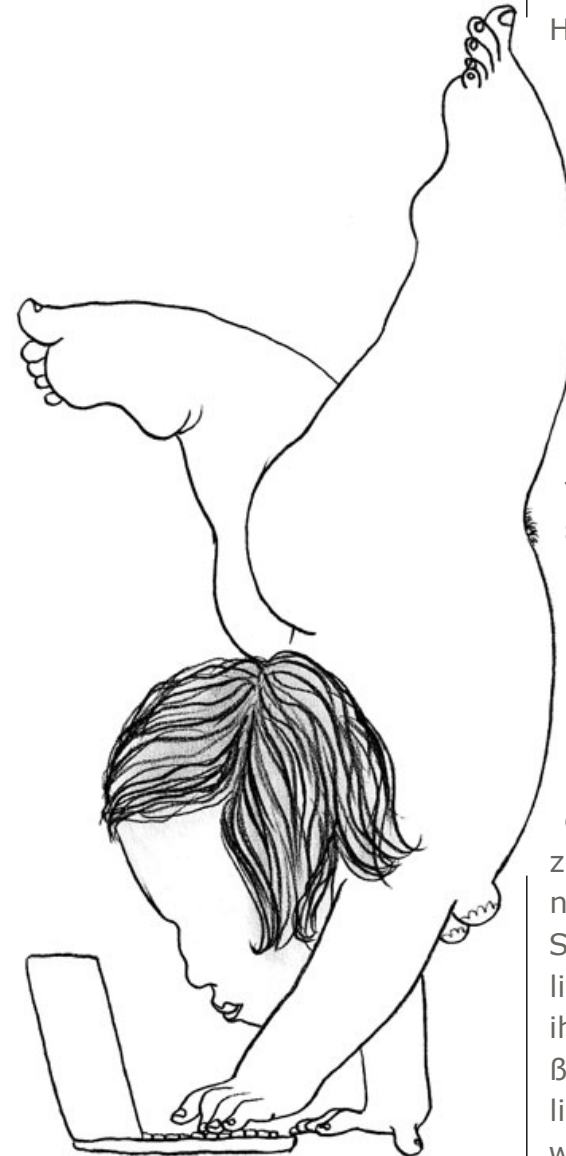
Am Kiosk gibt es ein Nachrichtenmagazin, das „Fakten, Fakten, Fakten“ bietet. Die Leserschaft eines anderen Magazins soll angeblich „mehr wissen“. Nouvelles-Nachrichten will nun eine Nachrichtenwelt hinter den Fakten erkunden und das aus

Wir reden weder über Babybrei noch um den heißen Brei herum

einer weiblichen Perspektive. Was spricht für diesen Perspektivenwechsel? Allerhand. Denn wer von Männern geschriebene Reportagen und Porträts aufmerksam verfolgt, der merkt, dass nur jede fünfte handelnde Person eine Frau ist. Berichten hingegen Journalistinnen, ist es bereits jede dritte, sodass sich ihr Anteil nahezu verdoppelt.

Bei Nouvelles wird eine Frau nicht stereotyp als erstes gefragt, wie sie den Spagat zwischen Karriere und Kindern meistert. Mit unserer weiblichen Redaktion redet eine Frau weder über Babybrei noch um den heißen Brei herum. Uns gegenüber muss keine Frau erklären, wie sie sich in einer Männerwelt durchgesetzt hat, wenn ihr eigentlich ganz andere Themen unter den Nägeln brennen. Was eine Frau wirklich über Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zu sagen hat, das steht bei Nouvelles gleich in der ersten Zeile.

JENSEITS KLASSISCHER GESCHLECHTERROLLEN
Nouvelles ermöglicht einen neuen Blick auf eine Persönlichkeit. Ganz egal welchen Geschlechts. Unser Nachrichtenmagazin betrachtet jede weibliche und jede männliche Rolle als etwas Selbstver-



ständliches. Schließlich leben wir im 21. Jahrhundert. Höchste Zeit also, die Lebenswirklichkeit abzubilden. Wir lassen jeder Frau und jedem Mann die Aufmerksamkeit zukommen, die ihnen zusteht. Bei uns nehmen Journalistinnen die Inhalte auf, die sonst zu kurz kommen oder schlicht ignoriert werden. Unsere Redaktion hat kein festes Bild im Kopf, bevor sie einen Termin besetzt oder eine Geschichte recherchiert. Wir machen uns auf die Suche nach den modernen Lebenswelten jenseits klassischer Geschlechterrollen, um sie in einem aktuellen Kontext zu beleuchten. Unvoreingenommene Fragen, die finden Sie bei Nouvelles. Und endlich die Antworten, die in ihrer Prägnanz gleichermaßen das Interesse der weiblichen und männlichen Leser wecken.

DEM NATIONALEN BLICK-
WINKEL ENTWACHSEN
Leserinnen und Leser von
Nouvelles wissen es zu schät-
zen, dass wir über globale
Themen berichten. Und das
geschieht auf unseren Seiten
aus einer internationalen
Perspektive. Wir schicken
nicht nur deutsche Korre-
spondentinnen los. Für uns
gehen vielmehr einheimische
Journalistinnen in ihrem Land
auf die Suche nach einer
packenden Geschichte. Wir
haben erkannt, dass die

internationale Sichtweise
die Perspektive der
Zukunft ist, denn viele
Menschen sind dem
nationalen Blickwin-
kel entwachsen.
Ihnen bieten wir end-
lich mehr.

Auf unsere Redak-
tion ist Verlass. Nou-
velles bleibt an den
Geschichten dran.

Trendthemen und Unter-
gangsszenarien, die den

Leser in unnötige Panik ver-
setzen, gibt es bei Nouvelles
nicht. Wir übernehmen
selbstverständlich ökolo-
gische Verantwortung. Denn
seien wir ehrlich: Die Pole

Unaufgeregt, konsequent und aufgeklärt

schmelzen nicht nur eine
Woche lang. Wir erzeugen
keine Hysterie, um ein paar
Tage später wieder Entwar-
nung zu geben. Wir betei-
ligen uns an aktuellen Debat-
ten und regen heikle Dis-
kussionen an. Gemeinsam
mit Fachleuten und Beteilig-
ten vertiefen wir aufgewor-
fene Fragen und begleiten
Krisen langfristig. Unaufge-
regt, konsequent und aufge-
klärt gehen wir den Ent-
wicklungen in unserer Um-
welt nach. Denn wir wissen:
Unsere Leserinnen und Leser
sind genau das – unaufge-
regt, konsequent und aufge-
klärt.

Neben tagesaktuellen
News bietet unser Portal ein
wöchentliches Nachrichten-
magazin im E-Paper-Format.
Mittelfristig wird der Weg
Nouvelles aus dem Internet
auch an den Kiosk führen –
was als E-Paper beginnt,
wächst zu einem Printmaga-
zin heran. Diesen Weg be-
schreitet Nouvelles allerdings
nicht alleine: Statt in den
luftleeren Raum hineinzu-
schreiben, werden Lese-
rinnen und Leser erstmals
von Beginn an in die Konzep-
tion eingebunden.

Unsere Redaktion ist unab-
hängig, nur ihren Leserinnen
und Lesern und keiner poli-
tischen oder wirtschaftlichen
Gruppierung verpflichtet.
Wir stehen für Gleichberech-
tigung auf allen Ebenen,
Vereinbarkeit von Familie und
Beruf, internationalen Jour-
nalismus und ökologische
Verantwortung. Das macht
Nouvelles einmalig in
Deutschland.





Nouvelles wertet jede Stimme aus

Ein Magazin, wie Sie es sich wünschen

Der Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion ist ein Grundpfeiler von Nouvelles

Von Janet Lakatos

Foto von NarPhotos/Bilderberg

Nouvelles bietet zu aktuellen Themen investigativen Journalismus in Form von Features, Porträts und Hintergrundberichten. Doch was bedeutet zeitgemäßer Journalismus für Sie? Was sollte investigativer Journalismus Ihrer Meinung nach leisten? Stellen Sie sich vor, Sie könnten auf ein Nachrichtenmagazin Einfluss nehmen. Könnten einer professionellen Redaktion sagen, worüber Sie mehr erfahren möchten und in welcher Form. Das hört sich nach Zukunftsmusik an? Nein. Das sind Nouvelles-Nachrichten.

Nouvelles geht neue Wege. Wir möchten nicht nur Feedback bekommen, sondern Sie als Leserinnen und Leser an der Konzeption der Nouvelles-Nachrichten beteiligen – und das von Anfang an. Seit die ersten Informationen über Nouvelles im Internet stehen, begleitet eine [Umfrage](#) zum Konzept die weitere Planung. „Welche Rubriken würden Sie interessieren? Wo liegt Ihr geografischer Interessenschwerpunkt? Welche

[Umfrage]

Form der Beiträge spricht Sie besonders an?“ Durch die Umfrage hat jeder die Chance, Nouvelles schon jetzt mitzugestalten.

NOUVELLES-NEWSLETTER
Ein Newsletter informiert über den aktuellen Stand des Nachrichtenmagazins und bietet eine Vorschau auf Geplantes. Unser Newsletter lädt die Leser darüber hinaus ein, sich durch Fragen oder Vorschläge an der Planung zu beteiligen. „Der Austausch zwischen Redaktion und Leserschaft wird einer der Grundpfeiler der Nouvelles-



Ausgaben beispielsweise erfahren, warum so viele Männer in

Deutschland ihre Elternzeit nicht nehmen können oder warum Fachkräftemangel herrscht, trotz vier Millionen Arbeitsloser, können Sie der Redaktion das Thema vorschlagen. Denn: Es soll ein Nachrichtenmagazin entstehen, das sich tatsächlich an den Interessen der Leserinnen und Leser orientiert.

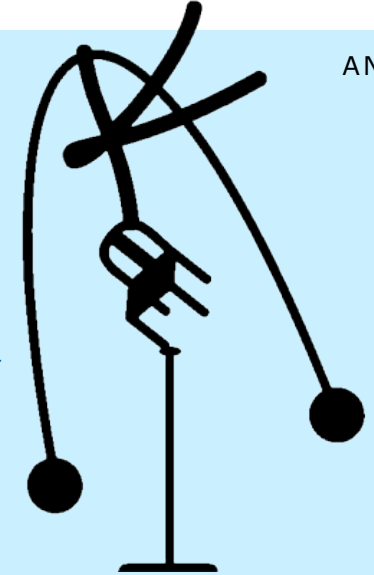
Nehmen Sie an der **Umfrage** teil und sagen uns, was für ein Nachrichtenmagazin Sie sich wünschen. Wollen Sie mehr über Nouvelles erfah-

Nouvelles will die Leserinnen und Leser aktiv in die Themenplanung mit einbeziehen

Nachrichten sein“, so das Gründerteam. „Wir wollen die Leserinnen und Leser aktiv in die Themenplanung mit einbeziehen.“ Möchten Sie also in einer der nächsten

ren? Dann registrieren Sie sich für den **Newsletter**. Oder hatten Sie Probleme bei der Navigation durch die Seiten? Schreiben Sie uns. Wir sind gespannt auf Ihre Meinung.

Ein gutes Business-Model sollte möglichst auf mehr als einem Bein stehen können



ANZEIGE

Das „Labor für Entrepreneurship“ ist eine Methode, systematisch aus einem Rohstoff (Patent, neue Technologie, neue Idee) ein ausgereiftes und in allen notwendigen Aspekten durchdachtes Business Model zu entwickeln: Wie mit der Figur dargestellt, muss es aus mehreren Komponenten zusammengesetzt sein, die so tragfähig sind, dass sie Stöße von außen auffangen können.

Hierbei kommen eigens dafür entwickelte Verfahren des Idea Development und Idea Refinement zum Einsatz. Erst dann beginnt die praktische Umsetzung. Auch für fortgeschrittene Gründer bieten die Veranstaltungen die Chance, das eigene Geschäftsmodell professionell zu beleuchten und entscheidend zu verbessern.

Das detaillierte Programm und weitere Informationen unter: www.entrepreneurship.de.



Labor für Entrepreneurship

Niedstr. 28 · 12159 Berlin · Mail: labor@entrepreneurship.de

Alles in einem Das online publizierte Magazin

Von Magda Gerritsen
Foto von Svea Pietschmann

Sie schätzen das Internet, aber längeres Lesen auf Webseiten strengt Sie manchmal an? Lernen Sie mit Nouvelles ein E-Paper kennen, das die Lesequalität eines Printmagazins mit den Möglichkeiten des Internets vereint! Das E-Paper bietet seinen Nutzerinnen und Nutzern schlicht das Beste aus allen Medien. Inhalte werden animiert oder mit Hilfe von Filmeinspielungen direkt erfahrbar.

GEZIELTE INFORMATION
Machen Sie es sich bequem und genießen Sie die Annehmlichkeiten eines zeitgemäßen Mediums. Wenn Ihnen zum Beispiel gerade

nicht nach Lesen ist, dann können Sie sich zurücklehnen und die Artikel per Mausclick anhören. Oder Sie wollen zum tieferen Verständnis einer zitierten Rede den gesamten Vortrag einsehen und hören – mit einem E-Paper kein Problem! Jede weitere Information ist nur ein Klick entfernt.

ONLINE BESSER LESEN
Verabschieden Sie sich von unübersichtlichen Informationsangeboten und komplizierter Navigation! Wie bei einem Printmagazin blättern Sie einfach die Seiten um. Diese besondere Darstellungsweise macht Scrollen überflüssig und das Lesen auch längerer Texte endlich zu einem Vergnügen.

Das E-Paper kann fast überall das Papier ersetzen



WERBEFREIER GENUSS
Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche, die Nachrichten! Im Unterschied zu sonstigen Online-Darstellungen bietet Ihnen das Nouvelles E-Paper auch

völlig werbefreie Seiten.
Blicken Sie mit uns auf das Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts – mit Nouvelles-Nachrichten als zeitgemäßem E-Paper!

Wir wollen zeitgemäß leben

Ob am Arbeitsplatz oder im Privaten, in der Vergangenheit haben sich Männer und Frauen gemeinsam emanzipiert. Und das werden wir auch in Zukunft.

Wir, drei Männer, gründen einen Verlag, um eine neue Nachrichtenperspektive anzubieten. Wir wollen, dass Frauen vor und hinter den Kulissen die Verantwortung übernehmen können. Denn immer weniger Menschen fühlen sich noch von einer Berichterstattung angesprochen, die oftmals Frauen auf bestimmte Rollen reduziert. Für alle, die bereits mehr wollen, haben wir Nouvelles gegründet. Für alle, die eine zeitgemäße Perspektive auf die Welt des 21. Jahrhunderts zu schätzen wissen.

+++nouvelles
NACHRICHTEN

erscheint in der
Nouvelles-Nachrichten GbR
Redaktionsanschrift: Hübnerstraße
20, 80637 München, T. 089/184493,
Mail: redaktion@nouvelles.de

MITARBEITER/INNEN DIESER
AUSGABE: Dr. Verena Bach, Magda
Gerritsen, Janet Lakatos, Stephanie
Machoi (Text), Marc Schenk
(V.i.S.d.P.); Anja Münch, Carla
Schostek (Illustration); Heike

Oehlmann (Korrekturen), Maximilian Hilber (Schlussredaktion); Simone Gutberlet (Bildredaktion), Bettina Diel (Bildretusche); Arndt Knieper, Arleta Szalast (Grafik); Sorin Morar (Bild Startseite), Svea Pietschmann, Bilderberg, Corbis (Fotos); Mafalda Abreu, Annette Joyce (Übersetzung), Gameworker (Flash), Michael Kulhanek (IT), Maximilian Ott (3D-Animation).
Herzlichen Dank an das Café Terry Explosion, Berlin, und den Kiosk im Feinkost Käfer, München!



create! StartUp ist eine didaktische Initiative für mehr Selbstständigkeit, unternehmerisches Engagement und Innovativität an Berliner Hochschulen. Ziel ist es, Student/innen insbesondere aus wirtschaftsfernen Studiengängen zur Existenzgründung zu motivieren und sie mit Kompetenzen auszustatten, die sie als erfolgreiche Selbstständige benötigen.

create! Startup weckt unternehmerisches Potenzial und zeigt die Vielfalt unternehmerischen Schaffens.

Die Teilnehmer/innen entwickeln einen Spürsinn für innovative Ideen, erarbeiten sich eigene Karrierewege in die Selbstständigkeit und erproben sich als kreative Zerstörer im Schumpeterschen Sinne.

Mehr Infos unter:
www.create-startup.de

A stylized landscape illustration. The background is a dark blue sky with large, rounded, light blue shapes representing clouds. In the middle ground, three white wind turbines with light beige cross-shaped blades stand on a dark grey, rounded hill. To the right of the turbines, a row of dark grey evergreen trees is visible. In the foreground, a dark grey, wavy shape represents the ground, with a few more dark grey evergreen trees on the left side. The word "nouvelles" is written in white, lowercase, sans-serif font across the bottom of the image.

nouvelles